Wirtschaftspsychologisch relevante Websites,
Youtube-Kanäle und Blogs

Stand vom 12.4.2018

Die Wirtschaftspsychologie endet mit der letzten Seite des Lehrbuchs nicht, sondern findet im Internet vielfältige Fortsetzung: auf Websites, Youtube-Kanälen und Blogs. Hier eine Auswahl unserer Favoriten.

Kennen Sie eine Internet-Quelle, die auf dieser Liste fehlt? Dann freuen wir uns über eine kurze Mitteilung. Bitte schicken Sie Ihren Hinweis an christian.fichter@kalaidos-fh.ch. Herzlichen Dank!

Christian Fichter, Herausgeber

## Wirtschaftspsychologie-Blog der Kalaidos Fachhochschule

Auf diesem sorgfältig kuratierten Themenblog findet sich eine stets wachsende Reihe kurzer und prägnanter Beiträge aus allen Bereichen des wirtschaftspsychologischen Themenspektrums. Der Blog wird von den Autoren des Lehrbuchs unterhalten und enthält zahlreiche Beiträge von Wirtschaftspsychologen sämtlicher Couleur. Thematische Wünsche ebenso wie eigene Beiträge von Leserinnen und Lesern des Lehrbuchs sind willkommen.

<https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Blogs/Themen/Wirtschaftspsychologie>

## Behavioral Scientist

Der Blog für Verhaltensökonomie-Interessierte bietet eine Fülle an aktuellen Berichten, Kommentaren und Kolumnen aus allen Bereichen der Verhaltenswissenschaft – viele von prominenten Autoren und Autorinnen verfasst. Die Beiträge sind sortierbar nach Themen und Disziplinen.

[http://behavioralscientist.org/](http://behavioralscientist.org/topics/environment/)

## Inudgeyou.com

Blog zum Thema Nudging und aktuellen Anwendungen von verhaltenswissenschaftlichen Interventionen. Die dänischen Verfasser bieten auch Workshops und Kurse für Praktiker an, welche sich im Bereich Verhaltensökonomie weiterbilden möchten.

<http://inudgeyou.com/en/blog/>

## Psychology Today

Das Blog-Portal der Zeitschrift Psychology Today bringt fast täglich Posts zu wirtschaftspsychologischen Themen. Die Beiträge stammen oft von namhaften Autoren aus Wissenschaft und Praxis.

<https://www.psychologytoday.com/blog/index/Behavioral-Economics>

## Fehr Advice, Behavioral Economics Consulting Group

Der Fehr Advice Blog berichtet über neue Studien aus dem Bereich der Verhaltensökonomie. Die Themenbereiche sind Institutionen & Führung, Märkte & Regulierung, Digitalisierung & Bildung, Umwelt & Energie, Gesellschaft & Alter sowie Compliance & Reputation.

<https://fehradvice.com/blog/>

## Wirtschaftspsychologie aktuell

Nachrichten aus der Wirtschaftspsychologie, mit Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie. Wirtschaftspsychologie aktuell ist als Newsletter abonnierbar oder als monatliche Print-Zeitschrift erhältlich (kostenpflichtig).

[https://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/](https://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/ausgabe-2017-4-talente-finden-und-foerdern.html)

## Marktforschung

Das Portal für Markt-, Medien- und Meinungsforschung bietet aktuelle Nachrichten aus der Branche, stellt Hintergründe und Trends vor und gibt eine Übersicht über Unternehmen und Tools.

[www.marktforschung.de](http://www.marktforschung.de)

## ZIS Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen

Bei ZIS handelt es sich um eine Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen. Sie umfasst etwa 250 sozialwissenschaftliche Erhebungsinstrumente, zum Beispiel zu Arbeit und Beruf oder Persönlichkeit. Die Instrumente sind für nichtkommerzielle Forschung frei verfügbar.

<https://zis.gesis.org/>

## Science daily

Eine Sammlung und Kurzvorstellung aktueller Studien zum Bereich Konsumentenverhalten, jeweils mit Link zur Original-Studie.

<https://www.sciencedaily.com/news/mind_brain/consumer_behavior/>

## 15 Minuten Wirtschaftspsychologie

Der Youtube-Kanal des deutschen Wirtschaftspsychologen Uwe Kanning enthält eine Reihe von circa 15-minütigen Videos im Themenkreis Arbeit, Organisation und Personal. Besondere Popularität geniessen Kannings ebenso humorvolle wie sachliche Analysen zur Wirksamkeit von Coaching oder über pseudowissenschaftliche Verfahren, die als Wirtschaftspsychologie verkauft werden. Lehrreich und kurzweilig!

<https://www.youtube.com/channel/UCi1_qDKslpMp_lF1JWxSFsg>

## Behavioraleconomics.com

Portal für an Verhaltensökonomie Interessierte, mit Event-Kalender, Blog, Stellenbörse und assoziierter Linkedin-Gruppe. Besonders lesenswert ist der jährlich erscheinende “Behavioral Economics Guide”, ein kostenloses PDF mit vielen relevanten Aufsätzen von Wirtschaftspsychologen und Verhaltensökonomen.

<https://www.behavioraleconomics.com/>

## The Saad Truth und Homo Consumericus

Der aus dem Libanon stammende kanadische Konsumpsychologe Gad Saad ist bekannt für sein Schaffen zur evolutionären Psychologie des Konsumverhaltens. Mit seinen Büchern „The Consuming Instinct“ und „Evolutionary Psychology in the Business Sciences“ hat er die theoretische Basis der Wirtschaftspsychologie um die evolutionäre Perspektive erweitert. Grosse Aufmerksamkeit geniessen auch seine kontroversen Meinungsbeiträge zu politischen und gesellschaftlichen Themen, etwa zu Gender, Free Speech, Migration, Terrorismus oder Political Correctness. Saads ungeschminkte Beiträge sind lehrreich und regen zum Denken an.

<https://www.youtube.com/channel/UCLH7qUqM0PLieCVaHA7RegA>

https://www.psychologytoday.com/us/blog/homo-consumericus

## Dan Ariely

Dan Ariely ist der Popstar der Wirtschaftspsychologie. Er hat seine einflussreiche Forschung gekonnt in Buchform veröffentlicht – sein Wissen hat so eine breite Leserschaft gefunden. Ariely forscht und schreibt nicht nur, er setzt auch um: zahlreiche psychologisch inspirierte Apps, Interventionen, Startups und Beratungsmandate belegen dies.

<http://danariely.com/>

## Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender des Hogrefe-Verlags erleichtert den Überblick über psychologische Kongresse und Tagungen.

<https://www.hogrefe.de/veranstaltungen/tagungen-und-kongresse>

## The Behavioural Insights Team

Viele Staaten haben erkannt, wie nützlich psychologisch informiertes Regieren sein kann. Pioniere auf diesem Gebiet sind die Briten, die schon sehr früh eine regelrechte Abteilung für Verhaltensökonomie eingeführt haben – mit grossem Erfolg, wie zahlreiche Studien und Publikationen zeigen.

http://www.behaviouralinsights.co.uk/