

Inhaltsverzeichnis

1	Psychologie als eine empirische Wissenschaft	1	2.2.2	Zählen und Messen	64
1.1	Was sind Gegenstand und Anspruch der Psychologie?	1	2.3	Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating	71
1.1.1	Gegenstand der Psychologie	2	2.3.1	Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion	74
1.1.2	Wissenschaftlicher Anspruch der Psychologie	3	2.3.2	Ratings: Beurteilungen auf Skalen	77
1.2	Was ist Wissenschaft – Wie entsteht Wissen?	4	2.4	Testen	80
1.2.1	Wissenschaftliches Handeln benötigt spezielle Methoden, um Erkenntnisse zu gewinnen	5	2.4.1	Arten von Tests	82
1.2.2	Einige Begriffe: Methoden, Methodologie und Wissenschaft	10	2.4.2	Testtheorie	84
1.3	Vier Basisziele wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie	12	2.4.3	Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems	86
1.3.1	Beschreiben	12	2.4.4	Verfälschungen und Gegenmaßnahmen	88
1.3.2	Erklären	13	2.5	Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen	90
1.3.3	Vorhersagen	16	2.5.1	Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems	93
1.3.4	Verändern	19	2.5.2	Messungen von Indikatoren der Aktivität des zentralen Nervensystems	96
1.4	Systematik psychologischer Methoden	20	2.5.3	Artefakte bei biopsychologischen Messungen	103
1.4.1	Qualitative und quantitative Methoden	20	2.6	Datenerhebung im Internet	104
1.4.2	Methoden im Forschungsprozess	26	2.6.1	Möglichkeiten und Vorteile der Datenerhebung im Internet	105
1.4.3	Methoden am Rand des Forschungskontexts	28	2.6.2	Risiken und Nachteile der Datenerhebung im Internet	108
1.5	Hypothese	30	2.6.3	Hinweise zur Forschung im Internet	109
1.5.1	Was ist eine Hypothese?	30	2.6.4	Experimente im WWW	111
1.5.2	Merkmale einer wissenschaftlichen Hypothese	31	2.7	Literatur	112
1.5.3	Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung	32	3	Quantitative Forschungsmethoden	115
1.5.4	Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen	34	3.1	Grundlagen	115
1.5.5	Generierung von Hypothesen	35	3.1.1	Hypothesenebenen	116
1.5.6	Die Hypothese im Forschungsprozess	36	3.1.2	Rückschluss	117
1.6	Variable	37	3.1.3	Stichprobe und Population	118
1.6.1	Was ist eine Variable?	38	3.2	Experiment	120
1.6.2	Arten von Variablen	38	3.2.1	Merkmale	120
1.6.3	Operationalisierung von Variablen	39	3.2.2	Störvariablen und ihre Kontrolle	121
1.6.4	Reliabilität und Validität der Operationalisierung	40	3.2.3	Experimentelle Variablen	127
1.7	Forschungsethik	42	3.2.4	Versuchsplananlage und Versuchsplan	128
1.7.1	Die Milgram-Studie	43	3.2.5	Gütekriterien des Experiments	137
1.7.2	Ethische Prinzipien bei der Planung und Durchführung von Untersuchungen	44	3.2.6	Varianten des Experiments	140
1.7.3	Institutionelle Maßnahmen	48	3.2.7	Stärken und Probleme des Experiments	144
1.8	Literatur	48	3.2.8	Einzelfallforschung	146
Teil 1 – Quantitative Methoden		51	3.3	Nichtexperimentelle Forschungsmethoden	153
1.1	Literatur	54	3.3.1	Korrelationsstudie	154
2	Quantitative Erhebungsmethoden	55	3.3.2	Umfrageforschung (Meinungsforschung)	157
2.1	Besonderheiten psychologischer Erhebungen	56	3.3.3	Metaanalyse	158
2.1.1	Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene	56	3.4	Literatur	164
2.1.2	Reaktivität	57			
2.1.3	Maßnahmen zur Reduzierung von Reaktivität	58			
2.2	Beobachten, Zählen und Messen	62			
2.2.1	Beobachten	62			

4	Quantitative Auswertungsmethoden	165	7.2	Objektive Hermeneutik	250
4.1	Datenaufbereitung	166	7.2.3	Codieren	253
4.2	Deskriptivstatistische Methoden	169	7.2.4	Inhaltsanalyse	255
4.2.1	Univariate Deskriptivstatistik für Häufigkeiten und Häufigkeitsverteilungen	170	7.2.5	Computergestützte Analyse verbaler Daten	260
4.2.2	Univariate Deskriptivstatistik für einzelne Parameter	172	7.2.6	Diskursanalyse	261
4.2.3	Multivariate Deskriptivstatistik	174	7.2.7	Semiotik	265
4.3	Inferenzstatistische Methoden	178	7.2.8	Analyse visueller Daten – Ikonologie	267
4.3.1	Signifikanztest	179	7.3	Verfahren der Systematisierung	270
4.3.2	Inferenzstatistische Testverfahren	181	7.3.1	Typenbildung	270
4.4	Literatur	184	7.3.2	Matrizen und Abbildungen	273
			7.4	Literatur	275
Teil II – Qualitative Methoden		185	8	Bewertung qualitativer Forschung	276
1.1	Literatur	188	8.1	Gütekriterien qualitativer Forschung	276
5	Qualitative Forschungsmethoden	189	8.1.1	Objektivität und Reliabilität	277
5.1	Prinzipien qualitativen Forschens	189	8.1.2	Validität	278
5.2	Bewusste Stichprobenziehung	193	8.2	Ethische Fragen qualitativen Forschens	281
5.2.1	Bottom-up-Verfahren: Theoretische Stichprobenziehung	195	8.2.1	Allgemeine ethische Probleme in der qualitativen Forschung	281
5.2.2	Top-down-Verfahren	196	8.2.2	Ethische Probleme bei der Anwendung spezifischer qualitativer Methoden	283
5.3	Fallstudie	199	8.3	Literatur	284
5.4	Gegenstandsbezogene Theoriebildung (»grounded theory«)	200	Teil III – Mixed Methods 285		
5.5	Deskriptive Feldforschung	203	9	Begriffsklärungen	287
5.6	Handlungsforschung (Aktionsforschung)	208	9.1	Triangulation	287
5.7	Biografieforschung	211	9.1.1	Geschichte und Definition	287
5.8	Qualitatives Experiment	213	9.1.2	Kritik an der Methodentriangulation	289
5.9	Forschungsprogramm Subjektive Theorien (FST)	215	9.2	Mixed Methods, Multimethods, Mixed Models und Hybride	290
5.9.1	Subjektive Theorien	215	9.2.1	Definition: Mixed Methods	290
5.9.2	Die erste Forschungsphase: Kommunikative Validierung	217	9.2.2	Mixed Methods: Abgrenzungen und Differenzierungen	291
5.9.3	Die zweite Forschungsphase: Explanative Validierung	218	9.3	Forschungsbeispiel: Wenn Männer von der Liebe lesen und Frauen von Abenteuern	293
5.10	Literatur	220	9.3.1	Lesen Frauen anders – und Männer auch? Ergebnisse und methodische Probleme	293
6	Qualitative Erhebungsmethoden	222	9.3.2	Forschungsbeispiel: Methoden und Design	294
6.1	Erhebung verbaler Daten	223	9.4	Literatur	297
6.1.1	Interview	224			
6.1.2	Gruppendiskussion	230	10	Mixed-Methods-Designs	298
6.1.3	Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler Daten	234	10.1	Mixed Methods: Dimensionen der Methodenkombination	298
6.2	Erhebung visueller Daten	238	10.2	Mixed-Model-Designs	301
6.2.1	Beobachtung	238	10.3	Ausgewählte Mixed-Methods-Designs: Beispiele	303
6.2.2	Nonreaktive Verfahren	242	10.4	Forschungsbeispiel: Effekte adressatenorien- tierter Kommunikation auf die kognitiven Repräsentationen der Sprecher	306
6.2.3	Eigenproduktion und Sampling visueller Daten	243	10.5	Literatur	309
6.3	Literatur	244			
7	Qualitative Analyseverfahren	245			
7.1	Datenaufbereitung: Transkriptionsverfahren	245	Stichwortverzeichnis 311		
7.2	Auswertungsmethoden	248			
7.2.1	Hermeneutik	249			



<http://www.springer.com/978-3-642-34361-2>

Forschungsmethoden in Psychologie und
Sozialwissenschaften für Bachelor

Hussy, W.; Schreier, M.; Echterhoff, G.

2013, X, 318 S. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-642-34361-2