

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Psychologie als eine empirische Wissenschaft</b>	<b>1</b>	2.2.2	Zählen und Messen	64
1.1	<b>Was sind Gegenstand und Anspruch der Psychologie?</b>	1	<b>2.3</b>	<b>Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating</b>	71
1.1.1	Gegenstand der Psychologie	2	2.3.1	Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion	74
1.1.2	Wissenschaftlicher Anspruch der Psychologie	3	2.3.2	Ratings: Beurteilungen auf Skalen	77
<b>1.2</b>	<b>Was ist Wissenschaft – Wie entsteht Wissen?</b>	<b>4</b>	<b>2.4</b>	<b>Testen</b>	80
1.2.1	Wissenschaftliches Handeln benötigt spezielle Methoden, um Erkenntnisse zu gewinnen	5	2.4.1	Arten von Tests	82
1.2.2	Einige Begriffe: Methoden, Methodologie und Wissenschaft	10	2.4.2	Testtheorie	84
<b>1.3</b>	<b>Vier Basisziele wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie</b>	<b>12</b>	2.4.3	Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems	86
1.3.1	Beschreiben	12	2.4.4	Verfälschungen und Gegenmaßnahmen	88
1.3.2	Erklären	13	<b>2.5</b>	<b>Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen</b>	90
1.3.3	Vorhersagen	16	2.5.1	Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems	93
1.3.4	Verändern	19	2.5.2	Messungen von Indikatoren der Aktivität des zentralen Nervensystems	96
<b>1.4</b>	<b>Systematik psychologischer Methoden</b>	<b>20</b>	2.5.3	Artefakte bei biopsychologischen Messungen	103
1.4.1	Qualitative und quantitative Methoden	20	<b>2.6</b>	<b>Datenerhebung im Internet</b>	104
1.4.2	Methoden im Forschungsprozess	26	2.6.1	Möglichkeiten und Vorteile der Datenerhebung im Internet	105
1.4.3	Methoden am Rand des Forschungskontexts	28	2.6.2	Risiken und Nachteile der Datenerhebung im Internet	108
<b>1.5</b>	<b>Hypothese</b>	<b>30</b>	2.6.3	Hinweise zur Forschung im Internet	109
1.5.1	Was ist eine Hypothese?	30	2.6.4	Experimente im WWW	111
1.5.2	Merkmale einer wissenschaftlichen Hypothese	31	<b>2.7</b>	<b>Literatur</b>	112
1.5.3	Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung	32	<b>3</b>	<b>Quantitative Forschungsmethoden</b>	115
1.5.4	Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen	34	<b>3.1</b>	<b>Grundlagen</b>	115
1.5.5	Generierung von Hypothesen	35	3.1.1	Hypothesenebenen	116
1.5.6	Die Hypothese im Forschungsprozess	36	3.1.2	Rückschluss	117
<b>1.6</b>	<b>Variable</b>	<b>37</b>	3.1.3	Stichprobe und Population	118
1.6.1	Was ist eine Variable?	38	<b>3.2</b>	<b>Experiment</b>	120
1.6.2	Arten von Variablen	38	3.2.1	Merkmale	120
1.6.3	Operationalisierung von Variablen	39	3.2.2	Störvariablen und ihre Kontrolle	121
1.6.4	Reliabilität und Validität der Operationalisierung	40	3.2.3	Experimentelle Variablen	127
<b>1.7</b>	<b>Forschungsethik</b>	<b>42</b>	3.2.4	Versuchsplananlage und Versuchsplan	128
1.7.1	Die Milgram-Studie	43	3.2.5	Gütekriterien des Experiments	137
1.7.2	Ethische Prinzipien bei der Planung und Durchführung von Untersuchungen	44	3.2.6	Varianten des Experiments	140
1.7.3	Institutionelle Maßnahmen	48	3.2.7	Stärken und Probleme des Experiments	144
<b>1.8</b>	<b>Literatur</b>	<b>48</b>	3.2.8	Einzelfallforschung	146
<b>Teil 1 – Quantitative Methoden</b>		<b>51</b>	<b>3.3</b>	<b>Nichtexperimentelle Forschungsmethoden</b>	153
1.1	<b>Literatur</b>	54	3.3.1	Korrelationsstudie	154
<b>2</b>	<b>Quantitative Erhebungsmethoden</b>	<b>55</b>	3.3.2	Umfrageforschung (Meinungsforschung)	157
<b>2.1</b>	<b>Besonderheiten psychologischer Erhebungen</b>	<b>56</b>	3.3.3	Metaanalyse	158
2.1.1	Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene	56	<b>3.4</b>	<b>Literatur</b>	164
2.1.2	Reaktivität	57			
2.1.3	Maßnahmen zur Reduzierung von Reaktivität	58			
<b>2.2</b>	<b>Beobachten, Zählen und Messen</b>	<b>62</b>			
2.2.1	Beobachten	62			





<http://www.springer.com/978-3-642-34361-2>

Forschungsmethoden in Psychologie und  
Sozialwissenschaften für Bachelor

Hussy, W.; Schreier, M.; Echterhoff, G.

2013, X, 318 S. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-642-34361-2