Empirische Effektstärkenmaße - Vierfelder Test auch	$\hat{w}^2 = \frac{\chi^2}{N}$ $\hat{w}^2 = \Phi^2 = \frac{\chi^2}{N}$	N = Anzahl Beobachtungen Φ = Phi - Koeffizient (gleichbedeutend mit Korrelation zweier dichotomer Variablen)
Annahme einer Effektstärke a priori - eindimensional - zweidimensional	$w^2 = \sum_{i=1}^{k} \frac{(p_{bi} - p_{ei})^2}{p_{ei}}$ $w^2 = \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{i} \frac{(p_{bij} - p_{eij})^2}{p_{eij}}$	k = Anzahl der Kategorien p_{bi} = rel. Häufigkeit unter der H_1 p_{ei} = rel. Häufigkeit unter der H_0 k = Anzahl der Kategorien i l = Anzahl der Kategorien j p_{bij} = rel. Häufigkeit unter der H_1 p_{eij} = rel. Häufigkeit unter der H_0 Konventionen kleiner Effekt: $w^2 = 0{,}01$ mittlerer Effekt $w^2 = 0{,}09$ großer Effekt: $w^2 = 0{,}25$
Teststärkebestimmung	$\lambda = w^2 \cdot N$	λ = Nonzentralitätsparameter
Stichprobenumfangsplanung	$N = \frac{\lambda}{w^2}$	