

## Weiterführende Literatur

### Kapitel 2 - Quantitative Erhebungsmethoden

#### 2.1 Besonderheiten psychologischer Erhebungen

- [1] Pelham, B., & Blanton, H. (2007). *Conducting research in psychology: Measuring the weight of smoke* (3rd ed.). Thomson Wadsworth.
- [2] Webb, E. J., Campbell, D. T., Schwartz, R. F., Sechrest, L., & Grove, J. B. (1981). *Nonreactive measures in the social sciences*. Houghton Mifflin.

#### 2.2 Beobachten, Zählen und Messen

- [1] Michell, J. (1999). Measurement in psychology: Critical history of a methodological concept. Cambridge University Press.
- [2] Steyer, R., & Eid, M. (2001). Messen und Testen (2. Aufl.). Springer.

#### 2.3 Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating

- [1] Pelham, B., & Blanton, H. (2007). *Conducting research in psychology: Measuring the weight of smoke* (3rd ed.). Thomson Wadsworth.
- [2] Schwarz, N. (1999). Self-reports: How the questions shape the answers. *American Psychologist*, 54, 93–105.
- [3] Sudman, S., Bradburn, M. N., & Schwarz, N. (1996). *Thinking about answers: The application of cognitive processes to survey methodology*. Jossey-Bass.

#### 2.4 Testen

- [1] Amelang, M., & Schmidt-Atzert, L. (2006). *Psychologische Diagnostik und Intervention* (4. Aufl.). Springer.



[2] Moosbrugger, H., & Kelava, A. (2012). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion* (2. Aufl.). Springer.

[3] Steyer, R., & Eid, M. (2001). *Messen und Testen* (2. Aufl.). Springer.

## 2.5 Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen

[1] Birbaumer, N., & Schmidt, R. F. (2010). *Biologische Psychologie* (7. Aufl.). Springer.

[2] Jäncke, L. (2005). *Methoden der Bildgebung in der Psychologie und den kognitiven Neurowissenschaften*. Kohlhammer.

[3] Schandry, R. (2011). *Biologische Psychologie: Ein Lehrbuch* (3. Aufl.). Beltz.

## 2.6 Online-Datenerhebung

[1] Couper, M. P. (2008). *Designing effective Web surveys*. Cambridge University Press.

[2] Fielding, N., Lee, R. M., & Blank, G. (Eds.). (2008). *The Sage handbook of online research methods*. Sage.

[3] Gosling, S. D., & Mason, W. (2015). Internet research in psychology. *Annual Review of Psychology*, 66, 877–902. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010814-015321>.