

## Weiterführende Literatur

### Kapitel 6 – Qualitative Erhebungsmethoden

#### 6.1 Datenarten in der qualitativen Sozialforschung

[1] Baur, N., & Blasius, J. (2020). Digitale Methoden. In dies. (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Aufl., Bd. 2, S. 973–1116). Springer VS.

[2] Baur, N., & Blasius, J. (2020b). Weitere Datentypen. In dies. (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Aufl., Bd. 2, S. 1119–1378). Springer VS.

[3] Flick, U. (2018). Types of data and how to collect them. In ders. (Ed.), *The Sage handbook of qualitative data collection* (pp. 231–438). Sage.

[4] McCay-Peet, L., & Quan-Haase, A. (2017). What is social media and what questions can social media research help us answer? In L. Sloan & A. Quan-Haase (Eds.), *The Sage handbook of social media research methods* (pp. 13–26). Sage.

#### 6.2 Interviewverfahren

[1] Helfferich, C. (2010). Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews (4. Aufl.). VS Verlag.

[2] Mey, G., & Mruck, K. (2020). Qualitative Interviews. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (2. Aufl., Bd. 2, S. 315–336). Springer VS.

[3] Wengraf, T. (2001). *Qualitative research interviewing*. Sage.

[4] Witzel, A., & Reiter, H. (2012). *The problem-centred interview*. Sage.

#### 6.3 Gruppendiskussion/Fokusgruppe

[1] Barbour, R. (2018). *Doing focus groups* (2nd ed.). Sage.

[2] Bohnsack, R., Przyborski, A., & Schäffer, B. (Hrsg.). (2010). *Das Gruppendiskussionsverfahren in der Forschungspraxis* (2. Aufl.). Budrich.

[3] Morgan, D. L., & Hoffman, K. (2018). Focus groups. In U. Flick (Ed.), *The Sage handbook of qualitative data collection* (pp. 250–263). Sage.

[4] Przyborski, A., & Riegler, J. (2020). Gruppendiskussion und Fokusgruppe. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (2. Aufl., Bd. 2, S. 395–412). Springer VS.

## 6.4 Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler Daten

[1] Döring, N., & Bortz, J. (2016). Die qualitative Fragebogenmethode. In dies., *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften* (5. Aufl., S. 401–405). Springer Verlag.

[2] Konrad, K. (2020). Lautes Denken. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (2. Aufl., Bd. 2, S. 373–393). Springer VS.

## 6.5 Beobachtung

[1] Angrosino, M., & Rosenberg, J. (2011). Observations on observation. Continuities and challenges. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (pp. 467–478). Sage.

[2] Thierbach, C., & Petschick, G. (2020). Beobachtung. In N. Baur & J. Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (Bd. 2, S. 1165–1181). Springer VS.

[3] Webb, E. J., Campbell, D. T., Schwartz, R. D., & Sechrest, L. (2000). *Unobtrusive measures: Non-reactive research in the social sciences* (rev. ed.). Sage.

[4] Wästerfors, D. (2018). Observations. In U. Flick (Ed.), *The Sage handbook of qualitative data collection* (pp. 314–326). Sage.

## 6.6 Weitere Verfahren zur Erhebung qualitativer Daten

[1] Kusenbach, M. (2018). Go-alongs. In U. Flick (Ed.), *The Sage handbook of qualitative data collection* (S. 344–361). Sage.

[2] Manderscheid, K. (2020). Mobile Methods. In N. Baur & J. Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Aufl., Bd. 2, S. 1361–1370). Springer VS.

[3] Rose, G. (2016). Making images as research data: Photo-documentation and photo-elicitation. In dies., *Visual methodologies* (4. Aufl., S. 307–329). Sage.



[4] Stahlke, I. (2020). Rollenspiel. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (2. Aufl., Bd. 2, S. 413–432). Springer VS.