

## I Quantitative Methoden

### Kapitel 2 – Quantitative Erhebungsmethoden

<https://psychologie.de/>

Die Föderation deutscher Psychologinnenvereinigungen und des Leibniz-Instituts für Psychologie stellen hier ausführliche Informationen rund um Studium, Forschung und Praxis zur Verfügung. Im Bereich der Forschung geht es u.a. um Literaturrecherche, die Notwendigkeit und Durchführung von Präregistrierungen, die Planung und Auswertung von Datenerhebungen sowie Publikationsmöglichkeiten und ethische Kriterien.

<https://www.socialpsychology.org/expts.htm>

Die Wesleyan University stellt hier eine umfangreiche Sammlung von Links zu relevanter sozialpsychologischer Forschung, Journals, psychologischen Organisationen und beruflichen Möglichkeiten zur Verfügung. Außerdem werden aktuell laufende Studien von Studierenden und Forschenden beworben. Ziel des Social Psychology Network ist es, Frieden, soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit durch öffentliche Bildung, Forschung und psychologischen Fortschritt zu fördern.

<https://psych.hanover.edu/research/exponnet.html>

Psychological Research On The Net bietet eine große Sammlung psychologischer Online-Experimente zu den verschiedenen Teilbereichen der Psychologie. Außerdem werden Studien zu bestimmten Themenbereichen wie z.B. Covid-19 oder künstlicher Intelligenz präsentiert.

<https://asconference.org/>

Die Website dient der Organisation von Konferenzen zu Forschung, Technologie und Statistik. Außerdem werden Videos vergangener Konferenzen zur Verfügung gestellt und Auszeichnungen für besondere Leistungen vergeben.

<https://www.gesis.org/angebot>

Das GESIS Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften bietet umfangreiche Informationen und Unterstützungsangebote für die verschiedenen Phasen im Forschungsprozess, u.a. die Studienplanung und -durchführung, Datenanalyse und Veröffentlichung. Passend zum

Buchkapitel werden auch verschiedene methodische Operationalisierungen sowie Limitationen und Probleme von Online-Umfragen vorgestellt.

<https://psychexp.com/>

Psychexp ist ein Tool zur Erstellung von Umfragen und Experimenten. Neben den üblichen Antwortformaten werden hier spezielle experimentelle Designs wie z.B. der Stroop-Test, Implicit Association Test (IAT) oder die Go/No-Go Task zur Verfügung gestellt.

<https://wextor.eu/wextor/en/>

Mit Wextor können nicht nur Online-Umfragen erstellt werden, sondern auch laborbasierte Experimente designt und geplant werden. Die Website assistiert bei der Erstellung interaktiver Elemente und Operationalisierung abhängiger Variablen.

<https://www.unipark.com/en/>

Mit Unipark ist die Erstellung von einfachen Umfragen mit Single- oder Multiple-Choice-Fragen bis hin zu komplexen Fragebögen durch die Wahl zwischen mehr als 35 Fragetypen möglich. Der Ablauf kann u.a. durch Filter und Trigger flexibel an die jeweilige Stichprobe angepasst werden. Auch das Layout und die Struktur des Fragebogens können frei gestaltet werden.

<https://www.soscisurvey.de/>

SoSci Survey bietet die Möglichkeit zur Erstellung professioneller Online-Umfragen. Es beinhaltet u.a. eine Vielzahl an Fragetypen, anpassbare Layouts, die Möglichkeit zu filtern und zu randomisieren sowie die Unterstützung dynamischer Inhalte wie Videos oder Audiodateien. Die Benutzung von SoSci Survey ist für nicht-kommerzielle Forschung kostenlos.

Weitere Tools zur Erstellung von Online-Umfragen:

<http://www.umfrageonline.com/>

<https://www.survio.com/de/>

<https://www.empirio.de/>

<https://www.surveymonkey.com/>



<https://academy.pubs.asha.org/2014/11/experience-sampling-method/>

Hier findet sich eine Übersicht inklusive Erklärvideo über die wichtigsten Aspekte und Herausforderungen des Experience Sampling.

<https://www.teamscopeapp.com/blog/6-apps-for-experience-sampling-method-complete-guide>

Dieser Blogbeitrag erklärt die wichtigsten Aspekte, die man bei der Wahl einer Experience-Sampling Software beachten sollte, und gibt einige Empfehlungen für entsprechende Apps.