

---

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>1 Was ist ein Interview?</b> .....   | 1  |
| 1.1 Begriffsklärungen und Bandbreite der Interviewmethode.....                        | 1  |
| 1.1.1 Begriffsherkunft und Definitionen.....  | 1  |
| 1.1.2 Alltagsgespräch vs. Interview.....  | 3  |
| 1.1.3 Exploration und Anamnese.....   | 5  |
| 1.1.4 Das Interview an der Schnittstelle zwischen<br>Diagnostik und Intervention..... | 7  |
| 1.1.5 Bandbreite von Interviews.....  | 8  |
| 1.2 Ebenen und Grade der Strukturierung und Standardisierung<br>in Interviews.....    | 11 |
| 1.2.1 Das hoch standardisierte Interview, Vor- und Nachteile ...                      | 13 |
| 1.2.2 Das unstandardisierte Interview, Vor- und Nachteile.....                        | 14 |
| 1.2.3 Der Mittelweg: Das teilstandardisierte bzw.<br>halbstrukturierte Interview..... | 16 |
| <b>2 Zur Komplexität des Interviews</b> .....   | 19 |
| 2.1 Analyse des Interviews aus verschiedenen psychologischen<br>Perspektiven.....     | 20 |
| 2.2 Die Sozialpsychologie des Interviews.....   | 22 |
| 2.3 Die Gestaltung der Interviewsituation.....  | 24 |
| 2.4 Vorteile des Interviews gegenüber Fragebögen.....                                 | 26 |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>3</b> | <b>Anwendungsgebiete und Typen von Interviews<br/>in der Psychologie</b> . . . . .   | 29 |
| 3.1      | Interviews in unterschiedlichen psychologischen<br>Anwendungsfeldern . . . . .       | 30 |
| 3.1.1    | Klinische Psychologie und Psychotherapie . . . . .                                   | 30 |
| 3.1.2    | Personalpsychologie. . . . .   | 32 |
| 3.1.3    | Forensische Psychologie . . . . .  | 35 |
| 3.2      | Interviews in der psychologischen Forschung . . . . .                                | 38 |
| 3.2.1    | Biographische Persönlichkeitsforschung . . . . .                                     | 38 |
| 3.2.2    | Interviewtechniken der qualitativen Sozialforschung . . . . .                        | 42 |
| <b>4</b> | <b>Konzeption und Erstellung eines Interviewleitfadens</b> . . . . .                 | 47 |
| 4.1      | Hinweise zur Formulierung von Fragen . . . . .                                       | 47 |
| 4.1.1    | Einfachheit und Kürze . . . . .  | 48 |
| 4.1.2    | Eindeutigkeit . . . . .  | 48 |
| 4.1.3    | Weitere Prinzipien . . . . .   | 49 |
| 4.2      | Typen von Fragen. . . . .  | 50 |
| 4.2.1    | Funktionale Fragen . . . . .   | 51 |
| 4.2.2    | Formale Fragen . . . . .   | 53 |
| 4.3      | Hinweise zum Aufbau des Interviewleitfadens . . . . .                                | 57 |
| 4.3.1    | Eröffnung des Interviews . . . . .   | 58 |
| 4.3.2    | Hauptteil des Interviews. . . . .  | 60 |
| 4.3.3    | Abschluss des Interviews . . . . .   | 62 |
| 4.3.4    | Zusammenfassung zum Aufbau des Interviews. . . . .                                   | 64 |
| <b>5</b> | <b>Planung und Durchführung von Interviews</b> . . . . .                             | 65 |
| 5.1      | Anwerbung und Einladung von Interviewpartnerinnen<br>und -partnern . . . . .         | 65 |
| 5.2      | Vorbereitung und Eröffnung des Interviews . . . . .                                  | 67 |
| 5.3      | Gesprächsführung und Beziehungsaufbau. . . . .                                       | 70 |
| 5.3.1    | Verbale und nonverbale Steuerungsmöglichkeiten<br>des Gesprächsflusses . . . . .     | 70 |
| 5.3.2    | Themenwechsel und Zusammenfassungen<br>als Strategien der Gesprächsführung . . . . . | 72 |
| 5.3.3    | Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen . . . . .                                | 73 |
| 5.4      | Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen der<br>Interviewdurchführung. . . . .      | 75 |

---

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.5      | Merkmale eines guten Interviewers und Förderung durch Interviewtrainings .....                                     | 77         |
| 5.5.1    | Was zeichnet eine gute Interviewerin bzw. einen guten Interviewer aus? .....                                       | 78         |
| 5.5.2    | Interviewtrainings .....   | 80         |
| <b>6</b> | <b>Gütekriterien von Interviews</b> .....  | <b>85</b>  |
| 6.1      | Übertragung der Testgütekriterien auf Interviews .....   | 85         |
| 6.1.1    | Objektivität .....   | 86         |
| 6.1.2    | Reliabilität .....   | 87         |
| 6.1.3    | Validität .....  | 88         |
| 6.2      | Gütekriterien bei standardisierten Interviews .....  | 91         |
| <b>7</b> | <b>Auswertung von Interviews</b> .....   | <b>95</b>  |
| 7.1      | Quantitative Einschätzung der Antworten .....  | 95         |
| 7.2      | Inhaltliche Zusammenfassung der Antworten .....  | 97         |
| 7.3      | Qualitative Inhaltsanalyse .....   | 98         |
| 7.3.1    | Definition und Voraussetzungen der Inhaltsanalyse .....  | 99         |
| 7.3.2    | Ablauf einer qualitativen Inhaltsanalyse .....   | 100        |
| 7.4      | Quantitative Textanalyse .....   | 110        |
| 7.5      | Analyse des non- und paraverbalen Verhaltens in Interviews .....   | 112        |
|          | <b>Anhang 1: Ein Seminarkonzept zur Vermittlung praxisbezogener Interviewerkompetenzen</b> .....                   | <b>115</b> |
|          | <b>Anhang 2: Interviewleitfaden Studium mit Kind</b> .....   | <b>123</b> |
|          | <b>Anhang 3: Ausschnitt aus einem Führungskräfte-Interviewleitfaden zum Thema Kreativität und Innovation</b> ..... | <b>135</b> |
|          | <b>Literatur</b> .....   | <b>139</b> |
|          | <b>Stichwortverzeichnis</b> .....  | <b>147</b> |