

Aufgaben zu Kapitel 3

Aufgabe 1

- Berechnen Sie einen t -Test für unabhängige Stichproben für den Vergleich der beiden Verarbeitungsgruppen „strukturell“ und „emotional“ für die abhängige Variable „neutrale Adjektive“.
- Berechnen Sie mit G*Power den empirischen Effekt.

Aufgabe 2

Ein Forscher plant eine Untersuchung, bei der er nur einen kleinen Effekt zwischen den beiden unabhängigen Versuchsgruppen erwartet. Er setzt das α -Niveau auf 5% und strebt einen β -Fehler an, der nicht mehr als doppelt so groß sein soll. Wie viele Versuchspersonen braucht er, um seine gerichtete Annahme in jedem Fall interpretieren zu können? Wie viele wären es, wäre seine Hypothese ungerichtet gewesen?

Aufgabe 3

Ein anderer Forscher glaubt, dass es zwischen zwei unabhängigen Versuchsbedingungen keinen Unterschied gibt. Er möchte also die Nullhypothese interpretieren. Dafür muss er die Wahrscheinlichkeit klein halten (5%), sich zu irren, also zu Unrecht die H_0 anzunehmen, obwohl in Wirklichkeit die H_1 gilt. Stattdessen ist er etwas liberaler darin, sich evtl. zu Gunsten der Alternativhypothese zu irren. Er legt die entsprechende Fehlerwahrscheinlichkeit auf 10% fest. Wie viele Versuchspersonen braucht der Forscher, um hinreichend sicher sein zu können, dass nicht zumindest doch ein kleiner Effekt zwischen den Gruppen existiert?

Aufgabe 4

Eine Studie führt zu einem nicht signifikanten Ergebnis, obwohl in jeder der beiden unabhängigen Gruppen 100 Personen teilgenommen haben. Wie groß war die Power bei einer ungerichteten Fragestellung, einem α -Niveau von 5% und einem für inhaltlich relevant erachteten Effekt von $d = 0,50$?

Aufgabe 5

- Prüfen Sie mit einem t -Test für abhängige Stichproben, ob sich im Experiment zu motorischen Fähigkeiten die Anzahl beendeter Sequenzen zwischen dem ersten und dem dritten Messzeitpunkt unterscheiden ($\alpha = 5\%$, Datei „Messwiederholung.sav“).
- Wie groß war der empirische Effekt d_z ?
- Wie groß war die Teststärke, einen Unterschied von $d_z = 0,5$ zu finden?
- Wie viele Versuchspersonen wären erforderlich gewesen, um einen $\alpha = \beta$ -Fehler von 5% zu erreichen bei einem angenommenen Effekt von $d_{unabhängig} = 0,50$, wenn wir vor der Untersuchung nur von einer Korrelation von $r = 0,30$ zwischen den Messwertreihen ausgegangen wären?

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

- e) Auf welche Zahl hätte sich dieser Bedarf erhöht, wenn die Fragestellung mit unabhängigen Stichproben untersucht worden wäre?

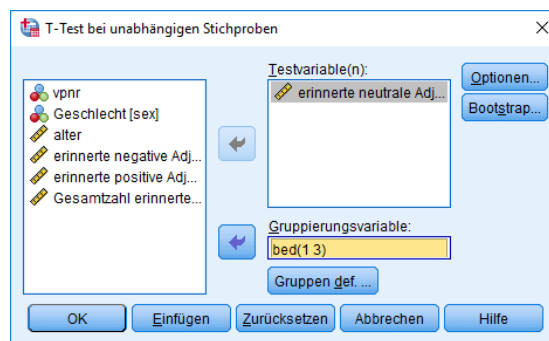
<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Lösungen

Aufgabe 1

- a) „Analysieren“ → „Mittelwerte vergleichen“ → „t-Test bei unabhängigen Stichproben...“. Testvariable ist „erinnerte neutrale Adjektive“, Gruppenvariable „Verarbeitungsbedingung“ und davon die beiden Stufen „1“ (strukturell) und „3“ (emotional).



Die Analyse liefert den folgenden Output:

Gruppenstatistiken

	Verarbeitungsbedingung	N	Mittelwert	Std.- Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
erinnerte neutrale Adjektive	strukturell	50	1,96	1,428	,202
	emotional	50	4,06	2,064	,292

Test bei unabhängigen Stichproben

	Levene-Test der Varianzgleichheit	T-Test für die Mittelwertgleichheit								
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
erinnerte neutrale Adjektive	Varianzen sind gleich	3,609	,060	-5,916	98	,000	-2,100	,355	-2,804	-1,396
	Varianzen sind nicht gleich			-5,916	87,156	,000	-2,100	,355	-2,806	-1,394

Der Mittelwertvergleich mit bloßem Auge im Feld Gruppenstatistiken zeigt einen Unterschied zwischen den beiden Gruppen. Der Levene-Test auf Varianzhomogenität liefert ein marginal signifikantes Ergebnis. Dies drückt sich u.a. in den reduzierten Freiheitsgraden in der Zeile „Varianzen sind nicht gleich“ aus. Doch unabhängig von einer möglichen Korrektur der Freiheitsgrade wird der Unterschied zwischen den Gruppen hoch signifikant. Entsprechend der theoretischen Vorhersage erinnern Personen in der Verarbeitungsbedingung „emotional“ mehr Adjektive als Personen in der Bedingung „strukturell“.

- b) Wählen Sie das folgende Menü und dann „Determine“, um die Effektstärke zu berechnen. G*Power ermittelt einen empirischen Effekt von $d = 1,18$. Dies ist nach den Konventionen von Cohen (1988) ein großer Effekt.

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgaben mit SPSS & G*Power

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

Test family: t tests
Statistical test: Means: Difference between two independent means (two groups)
Type of power analysis: Post hoc: Compute achieved power - given α , sample size, and effect size

n1 != n2
Mean group 1: 1,96
Mean group 2: 4,06
SD σ within each group: 0.5

n1 = n2
Mean group 1: 1.96
Mean group 2: 4.06
SD σ group 1: 1.428
SD σ group 2: 2.064

Calculate Effect size d: 1.183284
Calculate and transfer to main window
Close

Achtung: Bitte beachten Sie, dass G*Power für die korrekte Berechnung Punkte an Stelle von Kommata erwartet.

Aufgabe 2

Er braucht 858 Versuchspersonen, fast 430 Personen in jeder Zelle. Würde er eine ungerichtete Hypothese verfolgen, wären es sogar 1054 Personen insgesamt. Dieses Ergebnis macht deutlich, wie dramatisch die benötigte Anzahl Versuchspersonen bei kleinen angenommenen Effekten ansteigt, wenn eine hohe Teststärke erreicht werden soll.

Test family: t tests
Statistical test: Means: Difference between two independent means (two groups)
Type of power analysis: A priori: Compute required sample size - given α , power, and effect size

Input Parameters
Tail(s): One
Effect size d: 0.2
 α err prob: 0.05
Power (1- β err prob): 0.90
Allocation ratio N2/N1: 1

Output Parameters
Noncentrality parameter δ : 2.9291637
Critical t: 1.6466357
Df: 856
Sample size group 1: 429
Sample size group 2: 429
Total sample size: 858
Actual power: 0.9000777

Determine =>

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgaben mit SPSS & G*Power

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

Aufgabe 3

Der Forscher möchte den β -Fehler minimieren, während er beim α -Fehler etwas liberaler ist. Entsprechend legt er den β -Fehler auf 5%, den α -Fehler auf 10% fest. Da ein Unterschied zwischen den Gruppen unabhängig vom Vorzeichen gegen seine Annahme sprechen würde, muss er einen zweiseitigen Test durchführen. Bei einem existierenden kleinen Effekt von $d = 0,20$ müsste das Ergebnis also bei 1084 Versuchspersonen signifikant werden. Wird es dies nicht, kann der Forscher mit 95%iger Sicherheit davon ausgehen, dass es keinen Effekt von $d = 0,20$ oder größer gibt.

The screenshot shows the G*Power interface for an a priori power analysis. The 'Test family' is 't tests' and the 'Statistical test' is 'Means: Difference between two independent means (two groups)'. The 'Type of power analysis' is 'A priori: Compute required sample size - given α , power, and effect size'. Under 'Input Parameters', 'Tail(s)' is 'Two', 'Effect size d' is 0.2, ' α err prob' is 0.10, 'Power (1- β err prob)' is 0.95, and 'Allocation ratio N2/N1' is 1. Under 'Output Parameters', 'Noncentrality parameter δ ' is 3.2924155, 'Critical t' is 1.6462631, 'Df' is 1082, 'Sample size group 1' is 542, 'Sample size group 2' is 542, 'Total sample size' is 1084, and 'Actual power' is 0.9500673.

Aufgabe 4

Das Experiment war gut geplant. Die Power lag bei 94%. Da die Daten trotzdem kein signifikantes Ergebnis zeigten, liegt die Vermutung nahe, dass der angenommene Effekt zu hoch war. Wäre er in Wirklichkeit nur von der Größe $d = 0,20$, hätte das Experiment nur eine Power von 29% gehabt! Prüfen Sie es nach!

The screenshot shows the G*Power interface for a post hoc power analysis. The 'Test family' is 't tests' and the 'Statistical test' is 'Means: Difference between two independent means (two groups)'. The 'Type of power analysis' is 'Post hoc: Compute achieved power - given α , sample size, and effect size'. Under 'Input Parameters', 'Tail(s)' is 'Two', 'Effect size d' is 0.5, ' α err prob' is 0.05, 'Sample size group 1' is 100, and 'Sample size group 2' is 100. Under 'Output Parameters', 'Noncentrality parameter δ ' is 3.5355339, 'Critical t' is 1.9720175, 'Df' is 198, and 'Power (1- β err prob)' is 0.9404272.

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgabe 5

- a) „Analysieren“ → „Mittelwerte vergleichen“ → „t-Test bei verbundenen Stichproben...“. Gepaarte Variablen sind „Messung 1“ und „Messung 3“. Die Analyse liefert folgenden Output:

Statistik bei gepaarten Stichproben

		Mittelwert	N	Std.- Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Paaren 1	Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 1	16,56	36	4,931	,822
	Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 3	18,25	36	4,789	,798

Korrelationen bei gepaarten Stichproben

		N	Korrelation	Signifikanz
Paaren 1	Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 1 & Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 3	36	,649	,000

Test bei gepaarten Stichproben

		Mittelwert	Std.- Abweichung	Gepaarte Differenzen		T	df	Sig. (2-seitig)	
				Standardfehler des Mittelwertes	95% Konfidenzintervall der Differenz				
					Untere	Obere			
Paaren 1	Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 1 - Anzahl getippter Sequenzen bei Messung 3	-1,694	4,077	,679	-3,074	-,315	-2,494	35	,018

Der Unterschied von durchschnittlich 1,694 mehr geschafften Sequenzen am dritten Messzeitpunkt ist signifikant.

- b) Mit G*Power lässt sich d_z auf zwei verschiedene Weisen berechnen, über die Differenzen zwischen den Messwertereihen oder über Mittelwerte und Streuungen der beiden Messzeitpunkte. Beide Wege führen zum Ergebnis von $d_z = 0,41$.

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgaben mit SPSS & G*Power

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

From differences

Mean of difference 1.694

SD of difference 4.077

From group parameters

Mean group 1 16.56

Mean group 2 18.25

SD group 1 4.931

SD group 2 4.789

Correlation between groups 0.649

Calculate Effect size dz 0.4148244

Calculate and transfer to main window

Close

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgaben mit SPSS & G*Power

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

c) Die Teststärke lag bei 83%.

Test family		Statistical test	
t tests		Means: Difference between two dependent means (matched pairs)	
Type of power analysis			
Post hoc: Compute achieved power - given alpha, sample size, and effect size			
Input Parameters		Output Parameters	
Determine =>	Tail(s)	Noncentrality parameter delta	3.0000000
	Two	Critical t	2.0301079
	Effect size dz	Df	35
	0.5	Power (1-beta err prob)	0.8306656
	alpha err prob		
	0.05		
	Total sample size		
	36		

d) Um einen Effekt von $d_{unabhängig} = 0,5$ mit einer Power von 95% bei $\alpha = 0,05$ und einer angenommenen Korrelation zwischen den abhängigen Messwertpaaren von $r = 0,30$ zu finden, wären 75 Personen nötig gewesen.

$$d_z = \sqrt{\frac{2}{1-r}} \cdot f_{unabhängig} = \sqrt{\frac{2}{1-0,3}} \cdot \frac{d_{unabhängig}}{2} = \sqrt{\frac{2}{1-0,3}} \cdot \frac{0,5}{2} = 0,4226$$

Test family		Statistical test	
t tests		Means: Difference between two dependent means (matched pairs)	
Type of power analysis			
A priori: Compute required sample size - given alpha, power, and effect size			
Input Parameters		Output Parameters	
Determine =>	Tail(s)	Noncentrality parameter delta	3.6598234
	Two	Critical t	1.9925435
	Effect size dz	Df	74
	0.4226	Total sample size	75
	alpha err prob	Actual power	0.9507288
	0.05		
	Power (1-beta err prob)		
	0.95		

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Aufgaben mit SPSS & G*Power

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

- e) Wäre diese Fragestellung mit unabhängigen Stichproben untersucht worden, hätte sich der Bedarf an Versuchspersonen auf 210 Personen im Gegensatz zu 75 Personen in Aufgabe d) mehr als verdoppelt. Dieses Beispiel macht die große Überlegenheit des t -Tests für abhängige Stichproben in Fragen der Teststärke deutlich. Ohne den Einfluss der Korrelation (also bei $r = 0$) wären im t -Test für abhängige Stichproben ungefähr 105 Versuchspersonen notwendig gewesen (bitte nachrechnen). Dies entspricht der Hälfte der hier ermittelten Anzahl von 210 Personen. Bei der Messwiederholung gibt jede Person zwei Messwerte ab. Im Fall einer Nullkorrelation zwischen abhängigen Stichproben führt eine identische Zahl von Messwerten also zu identischen Ergebnissen bei t -Tests für unabhängige und abhängige Stichproben.

The screenshot shows the G*Power software interface for a two-sample t-test. The 'Test family' is set to 't tests' and the 'Statistical test' is 'Means: Difference between two independent means (two groups)'. The 'Type of power analysis' is 'A priori: Compute required sample size - given α , power, and effect size'. The 'Input Parameters' section includes: Tail(s) set to 'Two', Effect size d set to 0.5, α err prob set to 0.05, Power (1 - β err prob) set to 0.95, and Allocation ratio N2/N1 set to 1. The 'Output Parameters' section includes: Noncentrality parameter δ set to 3.6228442, Critical t set to 1.9714347, Df set to 208, Sample size group 1 set to 105, Sample size group 2 set to 105, Total sample size set to 210, and Actual power set to 0.9501287.

Input Parameters		Output Parameters	
Tail(s)	Two	Noncentrality parameter δ	3.6228442
Effect size d	0.5	Critical t	1.9714347
α err prob	0.05	Df	208
Power (1 - β err prob)	0.95	Sample size group 1	105
Allocation ratio N2/N1	1	Sample size group 2	105
		Total sample size	210
		Actual power	0.9501287

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

Literatur

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Hillsdale, NY: Erlbaum.

<https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zusatztexte-mit-anleitungen-zu-spss-r-und-gpower-sowie-datensätze>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 1*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.