

Kapitel 9: Verfahren für Nominaldaten

Eindimensionaler Chi ² -Test	1
Zweidimensionaler und Vierfelder Chi ² -Test	7
Literatur	8

Eindimensionaler Chi²-Test

Berechnen der Effektgröße w^2

Die empirische Effektgröße w^2 gibt die Größe der Abweichung zwischen den erwarteten und beobachteten Häufigkeiten in standardisierter Form an. G*Power verwendet die Wurzel aus w^2 als Effektgröße. Sowohl w als auch w^2 sind inhaltlich schwer zu interpretieren. Nach Cohen (1988) gelten folgende Konventionen (vgl. Kap. 9.1.4).

$w^2 = 0,01$	$w = 0,1$	kleiner Effekt
$w^2 = 0,09$	$w = 0,3$	mittlerer Effekt
$w^2 = 0,25$	$w = 0,5$	großer Effekt

Diese Werte können als Anhaltspunkt verwendet werden, um eine Stichprobenumfangsplanung bzw. eine Teststärkeanalyse a priori durchzuführen. Alternativ kann die erwartete Effektstärke aus vorangegangenen Untersuchungen geschätzt werden. Es gibt mehrere Möglichkeiten, w^2 zu schätzen. Zum einen ist die möglich über die folgende Formel, die die absolute Größe der

Abweichungen (Chi²-Wert) an der Stichprobengröße relativiert: $\hat{w}^2 = \frac{\chi^2}{N}$.

Durch diese Standardisierung lassen sich die Effektgrößen auch aus verschiedenen Untersuchungen miteinander vergleichen. Mit Hilfe dieser Formel lässt sich ein empirischer Effekt berechnen, der benötigt wird, um die Teststärke für eine Untersuchung a posteriori zu berechnen.

Alternativ kann in G*Power die Effektstärke mit Hilfe von Zellwahrscheinlichkeiten berechnet werden, die unter der Null- und Alternativhypothese erwartet werden („Test family“: χ^2 tests, „Statistical test: Goodness-of-fit tests: Contingency tables“, Fenster „Determine“). Dafür müssen Sie die theoretisch erwarteten Häufigkeiten in Wahrscheinlichkeiten umrechnen. In die Felder p(H0) notieren Sie die erwarteten Wahrscheinlichkeiten, in die Felder p(H1) notieren Sie die empirischen Wahrscheinlichkeiten. Die Tabellen 9.3 und 9.4 in Kapitel 9.1 liefern die empirischen und die erwarteten Häufigkeiten für das Beispiel „Klinik“. Wenn Sie diese Häufigkeiten an der Gesamthäufigkeit relativieren und in die entsprechenden Felder übertragen, erhalten Sie folgendes Bild:

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

G*Power-Ergänzungen

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

Cell	p(H0)	p(H1)
1	0.3	0.20666
2	0.5	0.51666
3	0.2	0.27668

0.333333 0.333333

Equal p(H0) Equal p(H1)

Normalize p(H0) Normalize p(H1)

Auto calc last cell Auto calc last cell

Calculate Effect size w 0.2428897

Calculate and transfer to main window

Close

Wie erwartet entspricht der ermittelte empirische Effekt von $w = .2429$ dem in Kapitel 9.1.4 per Hand ermittelten Effekt von $w^2 = 0,059$.

Stichprobenumfangsplanung bzw. Teststärkeanalyse a priori

Um zu ermitteln, wie viele Versuchspersonen benötigt werden, um einen erwarteten Effekt mit einer bestimmten Power zu entdecken, muss eine Teststärkeanalyse durchgeführt werden (siehe Kap. 9.1.6). Öffnen Sie hierzu G*Power und wählen Sie „Test family“: χ^2 tests, „Statistical test: Goodness-of-fit tests: Contingency tables“, „Type of power analysis: A priori“. Sie sehen nun folgendes Fenster vor sich:

Test family: χ^2 tests

Statistical test: Goodness-of-fit tests: Contingency tables

Type of power analysis: A priori: Compute required sample size - given α , power, and effect size

Input Parameters

Determine =>

Effect size w: 0.3

α err prob: 0.05

Power (1- β err prob): 0.95

Df: 5

Output Parameters

Noncentrality parameter λ : ?

Critical χ^2 : ?

Total sample size: ?

Actual power: ?

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

G*Power-Ergänzungen

Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

Tragen Sie die erwartete Effektgröße w ein und spezifizieren Sie das α -Fehlerniveau, sowie die gewünschte Teststärke. Die Freiheitsgrade für den eindimensionalen χ^2 -Test ergeben sich nach der Berechnungsvorschrift: $df = k - 1$, wobei k der Anzahl der untersuchten Gruppen oder Kategorien entspricht (Kap. 9.1.2).

Wie viele Probanden müssen erhoben werden, um in einem eindimensionalen Chi²-Test mit drei Gruppen ($df = 2$) einen mittleren Effekt der Größe $w = 0,3$ mit einer Wahrscheinlichkeit von 80%, bei einem α -Fehlerniveau von 10% zu entdecken? Wenn wir die entsprechenden Eingaben machen, liefert das Programm eine geforderte Stichprobengröße von $N = 86$:

The screenshot shows the G*Power software interface. The 'Test family' is set to ' χ^2 tests' and the 'Statistical test' is 'Goodness-of-fit tests: Contingency tables'. The 'Type of power analysis' is 'A priori: Compute required sample size - given α , power, and effect size'. Under 'Input Parameters', 'Effect size w ' is 0.3, ' α err prob' is 0.10, 'Power (1- β err prob)' is 0.80, and 'Df' is 2. Under 'Output Parameters', 'Noncentrality parameter λ ' is 7.7400000, 'Critical χ^2 ' is 4.6051702, 'Total sample size' is 86, and 'Actual power' is 0.8014189.

Berechnen der Teststärke a posteriori

Um die Teststärke einer Studie a posteriori zu schätzen, wechseln Sie bei „Type of power analysis“ auf post hoc. Geben Sie den empirisch ermittelten Effekt w (zur Ermittlung siehe oben), das α -Niveau, die Stichprobengröße sowie die Freiheitsgrade des Tests ein. G*Power ermittelt dann die Power des Tests, also die Wahrscheinlichkeit, mit der Sie unter den bestehenden Bedingungen einen Effekt der bestehenden Größe auch tatsächlich entdecken konnten.

Ein Forscher hat über seine vier Bedingungen ($df = 3$) hinweg ein nicht signifikantes Ergebnis erzielt ($\alpha = 5\%$). In jeder Bedingung erfasste er 15 Versuchspersonen. Der Forscher erachtet einen mittleren Effekt von $w = 0,3$ für inhaltlich relevant. Wie groß war seine Chance, einen Effekt dieser Größe zu finden? Die Berechnung mit G*Power zeigt, dass der Forscher ebenso gut eine Münze hätte werfen können ($1-\beta = 0,47$).

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

G*Power-Ergänzungen

Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2* (5. Auflage). Heidelberg: Springer.

The screenshot shows the G*Power software interface. The 'Test family' is set to χ^2 tests and the 'Statistical test' is 'Goodness-of-fit tests: Contingency tables'. The 'Type of power analysis' is 'Post hoc: Compute achieved power - given α , sample size, and effect size'. Under 'Input Parameters', 'Determine =>' is selected, and the values are: Effect size $w = 0.3$, α err prob = 0.05, Total sample size = 60, and Df = 3. Under 'Output Parameters', the values are: Noncentrality parameter $\lambda = 5.4000000$, Critical $\chi^2 = 7.8147279$, and Power ($1 - \beta$ err prob) = 0.4721754.

Ein anderer Forscher möchte die Effektstärke für seinen empirisch ermittelten Effekt berechnen. Nehmen wir beispielsweise an, er habe bei 50 Versuchspersonen und zwei Freiheitsgraden einen empirischen χ^2 -Wert von 3,90 ermittelt, der bei einem Signifikanzniveau von $\alpha = 5\%$ nicht signifikant geworden ist ($p = .14$). Unter Berücksichtigung der entsprechenden Effektgröße $w = .28$ und der restlichen Daten, erhalten Sie folgenden Output:

The screenshot shows the G*Power software interface with different input parameters. Under 'Input Parameters', 'Determine =>' is selected, and the values are: Effect size $w = 0.28$, α err prob = 0.05, Total sample size = 50, and Df = 2. Under 'Output Parameters', the values are: Noncentrality parameter $\lambda = 3.9200000$, Critical $\chi^2 = 5.9914645$, and Power ($1 - \beta$ err prob) = 0.4080850.

Neben dem kritischen χ^2 -Wert (5,99), der die Signifikanzgrenze markiert, ermittelt G*Power eine Post hoc Teststärke von .4081. Das heißt, die Wahrscheinlichkeit, den bestehenden Effekt mit der gegebenen Stichprobengröße als signifikant nachzuweisen, war sehr gering. Insofern ist die Schlussfolgerung, es bestehe kein Effekt, in diesem Fall nicht gerechtfertigt. Vielmehr ist die richtige Schlussfolgerung, dass der Effekt zwar von mittlerer Größe ist, aber die Power nicht ausreichend hoch war, um ihn als statistisch signifikant nachzuweisen.

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

Zweidimensionaler und Vierfelder Chi²-Test

Beim zweidimensionalen χ^2 -Test aus Kapitel 9.2 sowie beim Vierfelder Chi²-Test (Kap. 9.3) ist die Vorgehensweise bei der Teststärkenanalyse ähnlich zum eindimensionalen Fall. Auch hier wird die Effektstärke entweder über die Formel $\hat{w}^2 = \frac{\chi^2}{N}$ bestimmt oder in G*Power über die erwarteten und empirischen Wahrscheinlichkeiten (siehe oben). Es gelten dieselben Konventionen für die Effektgröße wie oben vorgestellt. Lediglich die Berechnung der Freiheitsgrade erfolgt nun nach der Beziehung $df = (k - 1) \cdot (l - 1)$, wobei k und l die Anzahl der Gruppen bzw. Kategorien für die beiden untersuchten Dimensionen angibt (beim Vierfelder Chi²-Test betragen die Freiheitsgrade immer 1). Da die Vorgehensweise ansonsten identisch zum eindimensionalen Fall ist, wird hier auf eine Beispielrechnung verzichtet. Allerdings ist noch darauf hinzuweisen, dass G*Power nicht mit den alternativen Effektstärken Cramers Index (Kap. 9.2.3) und dem Phi-Koeffizienten (Kap. 9.3.1) arbeitet, alle Berechnungen erfolgen über w .

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Frieze, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

Literatur

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Hillsdale, NY: Erlbaum.

Quelle: <https://lehrbuch-psychologie.springer.com/content/zu-den-spss-r-und-gpower-aufgaben-und-ergaenzungen>

Aus: Rasch, Friese, Hofmann & Naumann (2021). *Quantitative Methoden. Band 2*, 5. Auflage. Heidelberg: Springer.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature